

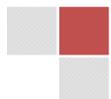
تمرين 21

التلفزيون والدين

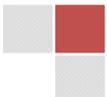
الدين يهتم بنشر كلامه منذ وصل على الارض. و لكن في التاريخ الحديث بدأ أشخاص مشهورون في مناخ الدين من ملل مختلفة أن ينشروا كلام دينهم من وراء التلفزيون. تجد هذه الظاهرة خاصتا في المسيحية والاسلام. اتخذ ايمة مسيحيين هذا النموذج للاول مرة في عام 1951 على يد فولتون شين. في ملة الاسلام، الشخص الأول الذي يستهدف ان ينشر كلام القرآن عن طريق الشرحة وتفسيره عبر التلفزيون هو عمرو خالد، وبدأ في عام 1998. وأن عمرو خالد له قدرة على التأثير وإقناع الجماهير في كثير من المواضيع الدينية، استخداما إعلاناته ضد الإرهاب و ضد تقييم عنفي من الجهاد تلعب دورة مهمة في تطوير المجتمع الإسلامي.

استخدام التلفزيون بملل الاسلام والمسيحية هو تطوير طبيعي على جهة واحد وتطوير ملحوظ على جهة الاخرى. يتصف هذا العصر بتدخل التكنولوجيا للمعلومات في كل انحاء الحياة، فاستخدام التلفزيون لمهمات دينية تطوير طبيعي. لكن الدين منشاء تقليدي و التلفزيون منشاء معاصرة، فالعلاقة بين الاثنين هي علاقة ملحوظة و جديدة و فريدة لهذا العصر. سواء غريبة العلاقة ام لا، ازدهرت في المسيحية الامريكية اولا ومن ثم في بلاد و ملل اخرى. يستمر نمو في عدد الناس الذين يشاهدون برامج الدينية في التلفزيون بصورة سريعة.

في رأي، استخدام التلفزيون لمهمات الدينية ليست اهم ظاهرة من عصرنا، لكن هي مثال واضح من لأهمية الكبيرة التي تلعبها الدين في الحياة المعاصرة. بعد فترة قصيرة تتصف بالفرق بين المسجد او الكنيسة و الوطن، يرجع سلطة الدين بشكل قوي. أهمية الدين في المؤسسات العامة ظاهرة خطيرة لملل



الأقليات، لأن من الممكن أن الملة الأقوى لن تسمح لهم بيشتركوا في أنشطة الوطن. لكن ليس الدين مجرد ميدان الناس الذين عندهم دوافع خطيرة. عند الدين قدرة ليلعب دورة جيدة او شديدة في المؤسسات المامة في عصرنا.



Soc. Phen.

Author 2

L2

Adv. 2 yr

Reflection

Desc/Opinion